

# O MAPA

*Para viver  
da sua música*

## QUIZ SOBRE DIVULGAÇÃO – O MOTOR !

Na aula de ontem eu falei com você sobre  
DIVULGAÇÃO!

Preparamos esse quiz para você relembrar  
e fixar conteúdos importantes que foram  
passados na aula!

Responda às questões e confira as  
respostas no final deste arquivo.

Espero que você acerte muitas questões!

Vamos lá?

JACQUES  
FIGUERAS

## **1 - De quem é a responsabilidade de divulgação de um projeto musical?**

**a) Do dono da casa de show ou festival onde acontecerá o seu show;**

**b) Da distribuidora de música escolhida por você para subir as músicas no streaming;**

**c) Do próprio artistas sempre, seja na divulgação dos lançamentos ou na divulgação dos seus shows!**

**É a sua responsabilidade divulgar a sua música!**

## **2 - Qual deve ser a base da sua divulgação nas redes sociais?**

- a) A base é ter somente vídeos profissionais e de estúdio;**
- b) Você deve basear sua divulgação nos flyers dos seus shows, como uma sessão de classificados;**
- c) A base da sua divulgação deve ser a produção de um conteúdo que represente a sua música e projetos e a sua identidade artística e que direcione seus seguidores;**

### **3 - O que você deve equilibrar na sua divulgação nas redes sociais?**

**a) atração (criação de audiência) e venda (monetização);**

**b) fotos e vídeos;**

**c) postagens no feed e nos stories**

## **4 - Onde devo postar meu conteúdo nas redes sociais?**

- a) Você deve postar somente nos Stories do Instagram e do Facebook e nos Reels, pois é um conteúdo mais dinâmico;**
- b) Você deve escolher só uma rede social onde você acha que seu está e só focar lá;**
- c) Você deve postar em TODAS as redes sociais aproveitando todas as opções de postagem de cada plataforma, adaptando seu conteúdo a cada formato.**

**5 - Qual é o melhor tipo de conteúdo para divulgar a sua música?**

**a) Vídeos;**

**b) Selfies;**

**c) Fotos com textos.**

**6 - Qual a melhor frequência de postagem nas redes sociais?**

**a) 1 vez por mês;**

**b) A maior frequência possível que você conseguir manter a consistência;**

**c) 1 vez por semana;**

**7 - Qual recurso das redes sociais  
vai trazer mais velocidade e  
direção para a sua divulgação??**

**a) Reels;**

**b) Vídeos longos;**

**c) Anúncios.**

## **RESPOSTAS CORRETAS**

### **1 - LETRA C**

**Se você quer viver da sua música  
é sua responsabilidade cuidar da sua  
divulgação!**

**Você deve passar o seu recado e liderar  
a sua audiência!**

**Sempre! :)**

### **2 - LETRA C**

**Nas redes sociais você deve entregar  
conteúdo de qualidade para o seu público!**

**Um conteúdo que agrade seu público  
e que divulgue seus projetos musicais,  
durante todas as etapas!**

**Exemplos destes conteúdos: seus vídeos de  
música, vídeos contando a sua história,  
entrevistas com artistas relacionados  
ao seu universo musical e  
que fazem parte da sua turma,  
seus bastidores de criação, suas influências,...**

**Enfim, um conteúdo que traga  
o seu público para o seu mundo!**

### **3 - LETRA A**

**Nas suas redes sociais o conteúdo e a venda devem estar equilibrados, sendo o ideal mais conteúdo do que a venda.**

**Lembre-se, suas redes não devem ser uma sessão de classificadas cheios de flyers de shows.**

**Crie conteúdo de qualidade e cativa seu público. Mas claro, não deixe de divulgar as suas vendas, principalmente utilizando o recurso dos anúncios.**

### **4 - LETRA C**

**Você deve postar em TODAS as redes sociais, por que você vai perder a oportunidade de alcançar algumas pessoas?**

**E lembre-se de aproveitando todas as opções de postagem cada plataforma oferece!**

**Por exemplo no Instagram você tem como opções:  
Feed, Stories, IGTV, Reels...**

**E não pense que você precisa criar um conteúdo para cada uma, muitas vezes basta você adaptar ao formato e duração, ok?**

## **5 - LETRA A**

**O vídeo sempre será a melhor opção  
para divulgar a sua música,  
afinal foto não tem som, certo?**

**Então poste muitos vídeos: longos e curtos,  
caseiros e profissionais, ao vivo ou gravados.  
Mas leve seu som sempre para seu público.**

**Se quiser postar fotos ou imagens claro que  
está liberado também!  
Só se lembre de que estes devem ter alguma  
relação  
com seu universo artístico e se vierem  
acompanhados  
de um texto explicativo vai ser muito mais  
proveitoso e te aproximar do seu público!**

## **6 - LETRA B**

**A melhor frequência para postagem é:  
a maior possível mantendo uma consistência!**

**Se você conseguir postar todo dia, ótimo!  
Três vezes por semana ótimo também!  
Uma vez por semana...está regular.**

**Menos que isso... vamos organizar para postar  
mais?**

**Mas não adianta em uma semana postar todos  
os dias  
e depois sumir por muito tempo.**

**Por isso além da frequência você precisa ter  
consistência!**

**Então planeje seus conteúdos, organize suas  
gravações e postagens e aos poucos você vai  
chegando em um bom nível de frequência e  
consistência!**

## **7 - LETRA C**

**Os anúncios são recursos super importantes  
para você ampliar seu público.**

**É principalmente através dos anúncios  
que você vai conseguir ampliar seu público!**

**Se você quer usar suas redes sociais  
profissionalmente para viver da sua música  
você não pode depender apenas do alcance  
orgânico  
das redes sociais.**

**Mas atenção, saber escolher o tipo de anúncio,  
segmentar para o público correto  
e escolher o melhor material  
é fundamental para alcançar bons resultados.**

**E aí? Acertou bastante?**

**Espero que sim!**

**E mais que tudo,  
espero que já esteja colocando em prática  
tudo que aprendeu na aula de divulgação  
para viver da sua música!**

**Abraço,**

**Jacques**