

O MAPA

*Para viver
da sua música*

QUIZ SOBRE DIVULGAÇÃO – O MOTOR !

Na aula de ontem eu falei com você sobre
DIVULGAÇÃO!

Preparamos esse quiz para você relembrar
e fixar conteúdos importantes que foram
passados na aula!

Responda às questões e confira as
respostas no final deste arquivo.

Espero que você acerte muitas questões!

Vamos lá?

JACQUES
FIGUERAS

1 - De quem é a responsabilidade de divulgação de um projeto musical?

a) Do dono da casa de show ou festival onde acontecerá o seu show;

b) Da distribuidora de música escolhida por você para subir as músicas no streaming;

c) Do próprio artistas sempre, seja na divulgação dos lançamentos ou na divulgação dos seus shows!

É a sua responsabilidade divulgar a sua música!

2 - Qual deve ser a base da sua divulgação nas redes sociais?

- a) A base é ter somente vídeos profissionais e de estúdio;**
- b) Você deve basear sua divulgação nos flyers dos seus shows, como uma sessão de classificados;**
- c) A base da sua divulgação deve ser a produção de um conteúdo que represente a sua música e projetos e a sua identidade artística e que direcione seus seguidores;**

3 - O que você deve equilibrar na sua divulgação nas redes sociais?

a) atração (criação de audiência) e venda (monetização);

b) fotos e vídeos;

c) postagens no feed e nos stories

4 - Onde devo postar meu conteúdo nas redes sociais?

- a) Você deve postar somente nos Stories do Instagram e do Facebook e nos Reels, pois é um conteúdo mais dinâmico;**
- b) Você deve escolher só uma rede social onde você acha que seu está e só focar lá;**
- c) Você deve postar em TODAS as redes sociais aproveitando todas as opções de postagem de cada plataforma, adaptando seu conteúdo a cada formato.**

5 - Qual é o melhor tipo de conteúdo para divulgar a sua música?

- a) Vídeos;**
- b) Selfies;**
- c) Fotos com textos.**

6 - Qual a melhor frequência de postagem nas redes sociais?

a) 1 vez por mês;

b) A maior frequência possível que você conseguir manter a consistência;

c) 1 vez por semana;

**7 - Qual recurso das redes sociais
vai trazer mais velocidade e
direção para a sua divulgação??**

a) Reels;

b) Vídeos longos;

c) Anúncios.

RESPOSTAS CORRETAS

1 - LETRA C

**Se você quer viver da sua música
é sua responsabilidade cuidar da sua
divulgação!**

**Você deve passar o seu recado e liderar
a sua audiência!**

Sempre! :)

2 - LETRA C

**Nas redes sociais você deve entregar
conteúdo de qualidade para o seu público!**

**Um conteúdo que agrade seu público
e que divulgue seus projetos musicais,
durante todas as etapas!**

**Exemplos destes conteúdos: seus vídeos de
música, vídeos contando a sua história,
entrevistas com artistas relacionados
ao seu universo musical e
que fazem parte da sua turma,
seus bastidores de criação, suas influências,...**

**Enfim, um conteúdo que traga
o seu público para o seu mundo!**

3 - LETRA A

Nas suas redes sociais o conteúdo e a venda devem estar equilibrados, sendo o ideal mais conteúdo do que a venda.

Lembre-se, suas redes não devem ser uma sessão de classificados cheios de flyers de shows.

Crie conteúdo de qualidade e cativa seu público. Mas claro, não deixe de divulgar as suas vendas, principalmente utilizando o recurso dos anúncios.

4 - LETRA C

Você deve postar em TODAS as redes sociais, por que você vai perder a oportunidade de alcançar algumas pessoas?

E lembre-se de aproveitando todas as opções de postagem cada plataforma oferece!

**Por exemplo no Instagram você tem como opções:
Feed, Stories, IGTV, Reels...**

E não pense que você precisa criar um conteúdo para cada uma, muitas vezes basta você adaptar ao formato e duração, ok?

5 - LETRA A

**O vídeo sempre será a melhor opção
para divulgar a sua música,
afinal foto não tem som, certo?**

**Então poste muitos vídeos: longos e curtos,
caseiros e profissionais, ao vivo ou gravados.
Mas leve seu som sempre para seu público.**

**Se quiser postar fotos ou imagens claro que
está liberado também!
Só se lembre de que estes devem ter alguma
relação
com seu universo artístico e se vierem
acompanhados
de um texto explicativo vai ser muito mais
proveitoso e te aproximar do seu público!**

6 - LETRA B

**A melhor frequência para postagem é:
a maior possível mantendo uma consistência!**

**Se você conseguir postar todo dia, ótimo!
Três vezes por semana ótimo também!
Uma vez por semana...está regular.**

**Menos que isso... vamos organizar para postar
mais?**

**Mas não adianta em uma semana postar todos
os dias
e depois sumir por muito tempo.**

**Por isso além da frequência você precisa ter
consistência!**

**Então planeje seus conteúdos, organize suas
gravações e postagens e aos poucos você vai
chegando em um bom nível de frequência e
consistência!**

7 - LETRA C

**Os anúncios são recursos super importantes
para você ampliar seu público.**

**É principalmente através dos anúncios
que você vai conseguir ampliar seu público!**

**Se você quer usar suas redes sociais
profissionalmente para viver da sua música
você não pode depender apenas do alcance
orgânico
das redes sociais.**

**Mas atenção, saber escolher o tipo de anúncio,
segmentar para o público correto
e escolher o melhor material
é fundamental para alcançar bons resultados.**

E aí? Acertou bastante?

Espero que sim!

**E mais que tudo,
espero que já esteja colocando em prática
tudo que aprendeu na aula de divulgação
para viver da sua música!**

Abraço,

Jacques